***Некоторые интересные формы массовых мероприятий***

Дорогие коллеги!

*Скажи мне – и я забуду;*

*Покажи мне – и я запомню;*

*Дай сделать – и я пойму.*

*Китайская притча*



Современный читатель, особенно молодой - потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику, студенту надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательно коротко. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки. Поэтому большое значение приобретает в современной библиотеке массовая работа, которую она проводит среди своих читателей, её формы и умение наполнить их интересным и полезным, востребованным контентом; видоизменение самих форм, использование новых, инновационных форм, которые привлекут внимание молодежи и понравятся ей, вызовут желание стать участником постоянного процесса чтения.

Уважаемые коллеги, предлагаю вашему вниманию некоторые, на мой взгляд, **интересные формы массовых мероприятий.**  Многие из них известны давно, но здесь они **наполнены опытом коллег**. Надеюсь, что предлагаемая информация пригодится коллегам в работе.



**Авторитет имени** - встреча с кем-либо.

**Альянс литературно-музыкальный** - (союз, объединение)

**Беседа-иллюстрация** «Гимн природе Ивана Шишкина» - рассказ о жизни и творчестве  художника  сопровождался демонстрацией его репродукций

**Библио-бар** - форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».

**Библиогид «Тысяча мудрых страниц»**. Информационный обзор новинок энциклопедической и справочной литературы.

**Библио-кафе**— форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.

**Библиокараван**— цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединѐнных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

**Библиошоу** — библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

**Библиотечный Non Stop** – посвященное, например Международному Дню Студента. Весь день библиотека представляет собой площадку для открытого интерактивного общения с интересными людьми и творческими молодежными коллективами.

**Библиотечный бульвар** - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**«Библиофорсаж»** -  занятие в клубе по правилам дорожного движения, посвящённого Дню памяти погибших жертв дорожно-транспортных происшествий;

**Библиофреш**- (англ. fresh - свежий) библиографический обзор новинок.

**Библиошопинг** - форма массового  мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки, прорекламировав еѐ.

**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен,  в  том  числе  через  организацию творческих встреч.



**Вечер-элегия** — музыкальный или лирический вечер, посвящѐнный поэтическим или музыкальным произведениям в жанре элегии.

**Виртуальное путешествие «От гусара до спецназа**» - ребята при помощи мультимедиа проследили, как менялись с течением времени обмундирование, вооружение защитников Отечества;

**«Виртуальный зоопарк»**- просматривая слайд-фильм или интернет-ролик, дети путешествовали по виртуальному зоопарку, знакомились с животными и вспоминали, в каких литературных произведениях они встречаются;

**Витражи** - литературные  мероприятие о произведениях декоративного искусства  изобразительного  или  орнаментального характера.

**Гурман-вечер любителей…. жанра -**вечер, посвящѐнный определѐнному жанру литературы, подготовленный с учѐтом подчеркивания лучших сторон данного жанра, например, *музыкально-поэтический гурман-вечер любителей поэзии «Свободный стих - верлибр и другие направления  в современной поэзии».*

**День новой книги «Новой книге откроются сердца»**, участниками которого стали дошкольники и учащиеся школ города. Дни новой книги проводятся в библиотеке систематически.

В залах и холлах библиотеки были развернуты выставки-просмотры литературы, звучали информ-обзоры справочной и краеведческой литературы, дети познакомились с новыми познавательными книгами, вместе с литературными героями отгадывали кроссворды, участвовали в викторинах, громких чтениях по книге А. Шмидт «Мурли». Все это позволяет ребятам окунуться в мир новых книг, новых впечатлений и получить много нужной и полезной информации.



Стали применять **элементы флешмоба в проведении рекламных акций**. Первыми в нашей системе решили опробовать новую форму работы в библиотеке-филиале №1 им. М.Е. Салтыкова-Щедрина, приурочив ее к

**Юбилею русского писателя Ф.И. Достоевского,** который отмечается 11 ноября. 23 сентября все прохожие по улице Пушкина (более 30 человек) в районе двух библиотек стали участниками **флешмоба «Читаем Достоевского вместе».**

Коллектив библиотеки должен творчески подойти к проведению мероприятия, используя **один из видов флэшмоба — L -mob (long -mob),** т.к. в этих мобах сценарий реализуется участниками на протяжении какого-то длительного времени.

Вне стен библиотеки должна быть организована **книжная выставка «Красота спасет мир»**с материалами о писателе и его произведениями. Каждый прохожий может включиться в беседу о жизни и творчестве героя **(писатель, поэт,)**. Участники моба могут быть (от старшеклассников и студентов до людей пожилого возраста)

Если учесть, что флешмоб проводился в течение полутора часов, его аудиторией являлись случайные прохожие и разговор шел о классической литературе, которая в последние годы не пользуется большой популярностью у читателей, то эффективность подобного мероприятия оказалась очень высокой. Переводя на технический язык, его КПД составил около 70%. Для нас, библиотекарей, важным моментом является тот факт, что люди разного возраста оказались благодарными слушателями, что в результате необычной акции пошли в библиотеку за книгами. В повышении интереса именно к классической литературе есть добрый знак. Сегодня люди в основном читают легкую литературу. И не потому, что это интересно, а потому что над такими произведениями не надо задумываться. Классические же произведения являются классическими потому, что исследуют мир смыслов. Любовь и долг, любовь к себе и любовь к ближним, забота о благе ближнего и жажда личного счастья, поиск смысла жизни и познание вечного — вот предмет изображения классического произведения. Литературное произведение живет до тех пор, пока социум не найдет способа разрешить или снять проблему, которая заложена в произведении.



**День открытых дверей**

Способствует росту престижа библиотеки, завоеванию благожелательного отношения заинтересованных групп населения.

Программа Дня открытых дверей полифоничности и охватывает широкий спектр библиотечных услуг. Она может представлять следующие тематические блоки:

• «*Наша визитная карточка»* -  демонстрационная версия сайта библиотеки, знакомящая читателей с ресурсными возможностями и реестром услуг.

• *«Для Вас открыты наши двери и сердца*» – приветственное **слово** директора библиотеки, выступление еѐ учредителей, старейших сотрудников.

• *«Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!*» – **блиц –экскурсия** по учреждению, знакомство с сотрудниками, друзьями библиотеки, руководителями клубов по интересам

• *«Новые книги нового века»* - **презентации книжных выставок** универсального характера

• *«Книги для образования и карьеры»* - **презентация тематических выставок.**

• *«CD - ROM и мультимедиа»* – **выставка –реклама**; «*Лучшая книга года»* - **выставка –дебют** (демонстрируются книги –победительницы конкурса читательских мнений).

• *«Книжная Вселенная на полках нашей библиотеки*» - **знакомство с книжным фондом**, новыми поступлениями, новинками на некнижных носителях, получение справочной информации.

• *«Сокровища книжных полок»* -**демонстрация видеофильма.**

• *«О новом, интересном – в журналах и газетах»* – **экспресс-обзор**, знакомство с репертуаром периодических изданий, поступающих в фонд библиотеки.

• *«Мастер –класс – для Вас»*– **демонстрация поисковых возможностей** традиционных карточных и электронных каталогов, справочно – библиографического аппарата, Интернета.

• *«Книги – лучшие друзья моей души»* - **час читательских пристрастий** с участием членов литературного клуба, гостей, писателей, библиофилов.

**Диско-лекция** - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой. Сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.